

Das Herbstsortiment von walther design

Große Auswahl



Aus der Kategorie Luxury: Der Edelstahl-Portraitrahmen Mette mit je einer matten, schmalen Leiste auf der Seite, und der extravagante Jette mit breitem Metallprofil in Spiegelglas-Optik. Beide Rahmen sind mit einer schwarzen Samtrückwand versehen und in den Formaten 10 x 15cm sowie 13 x 18cm erhältlich; Mette auch in 15x20cm.

walther design bietet dem Fotohandel in diesem Sommer und Herbst eine besonders große Auswahl von Aktionen und Rahmen-Neuheiten an. Dabei greift das Unternehmen aktuelle Design-Trends auf und stellt die verschiedenen Modelle zu praxisingerechten Aktionsmodellen zusammen. imaging+foto-contact hat einige Beispiele ausgewählt.



Die im März vorgestellte Aktion Living wurde im Juli ins Sortiment aufgenommen, die Rahmen können als Einzelartikel bestellt werden. Das Profil ist in sechs Farben (schwarz, haselnuss, rot, cappuccino, natur und weiß) und in 12 Formaten von 10 x 15 bis 40 x 60 cm erhältlich. Neu bei walther sind auch verschiedene Aktionspakete (Holz-, Kunststoff- oder Designrahmen), in denen die Produkte in fünf Formaten zwischen 10 x 15 cm bis 30 x 40 cm nach Verkaufshäufigkeit sortiert sind. Das Holzrahmen-Paket mit dem abgerundeten Profil besteht aus 120 Stück in den Farben schwarz, grau, blau, grün und weiß, mit dem schmalen Blockprofil Leaves aus 132 Rahmen in weiß, schwarz, blau und rot. Das Paket Stockholm, dessen Rahmen mit einem breiten Rechteckprofil und mit einem zusätzlichen Schrägschnittpassepartout ausgestattet ist, umfasst 106 Stück in schwarz, weiß, grau, natur, buche und nussbaum.



Die Leaves-Rahmen mit schmalen Blockprofil gibt es in den Farben weiß, schwarz, blau und rot.



Die Hipster Kunststoff-Rahmen werden mit einem originalen Einleger geliefert.

Hipster heißen die Kunststoffrahmen mit schmalen Rechteckprofil und einer umlaufenden Zierrille; Umfang 142 Stück in silber, weiß, grau, orange, und gelb.

Die Designrahmen Paul Klee sind in weiß, schwarz, stahl, silber, champagner und kupfer erhältlich und in jeder Farbe mit einem anderen Brief-Motiv von Paul Klee ausgestattet. Diese gerahmte Kunst ist als Gesamtpaket (54 Rahmen) und in Formatpaketen (20x30, 30x40, 40x50, 40x60 und 50x70 cm) lieferbar.

walther design besuchen

walther design wird auch in diesem Jahr nicht auf der photokina ausstellen, lädt aber die Messebesucher zu einem Besuch am ca. 90 km von Köln entfernten Standort in Nettetal ein. Dazu bietet das Unternehmen einen Shuttle-Service von bzw. zur photokina an; vor Ort wird die gesamte Produktpalette individuell vorgestellt.